

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: SERPİL KARLIDAĞ

e-posta: serpil.karlidag@giresun.edu.edu.tr

Öğrenim Durumu: Doktora

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Ekonomi	Hacettepe Üniversitesi	1977
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ankara Üniversitesi	2002
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Ankara Üniversitesi	2009
Doçentlik	İletişim Çalışmaları	Üniversitelerarası Kurul	2016

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı :

"Türkiye'de Telekomünikasyonun Yeniden Yapılandırılmasının Ekonomi Politikası", Tez Danışmanı: Doç.Dr. İrfan ERDOĞAN.

Doktora Tezi Başlığı ve Tez Danışmanı :

"Yeni İletişim Teknolojileri ve Türkiye'de Müzik Endüstrisinde Telif Hakları Politikaları", Tez Danışmanı: Prof.Dr. Haluk GERAY.

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ekonomist	Turizm ve Enformasyon Bakanlığı	1977-1978
Memur	Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası	1978-1984
Perakende Sektöründe girişimci ve yönetici	Atrium Alışveriş Merkezi, İstanbul	1989-1995
Başkent Üniversitesi Kariyer Yönlendirme Merkezi Koordinatörü	Başkent Üniversitesi	1997-2012
Öğretim görevlisi, Dr.	Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO	2012-2014
Yrd. Doç. Dr.	Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO	2014-2017
Doç. Dr.	Başkent Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO	2017-2019
Doç.Dr.	Giresun Üniversitesi, Tirebolu İletişim Fakültesi	2019

Devam Eden Yüksek Lisans Tezleri:

Giresun Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı

- Hasan KAYA
- Sefa ER

Son iki yılda verdiği önlisans, lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Önlisans

İletişim, Halkla İlişkiler, Sosyal Medya, Meslek Etiği, Medya Ekonomisi

Lisans

İletişim, İletişim Kuramları, Kurumsal İletişim, Kültürlerarası İletişim, Sosyal Medya, İletişim Teknolojileri, Bitirme Projesi I, Bitirme Projesi II.

Yüksek Lisans

Stratejik Halkla İlişkiler, Yeni Medya ve Halkla İlişkiler

Doktora

Eleştirel Teori

İdari Görevler

Giresun Üniversitesi Tirebolu İletişim Fakültesi,

- İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanlığı- Ağustos 2020
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanlığı 2020
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanlığı- Eylül 2020

Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler MYO,

- Radyo ve Televizyon Program Başkanlığı 2014- 2019

ESERLER

ULUSLARARASI HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER

1.Karlıdağ, S., Bulut, S. (2016). Relationship Between Media Ownership and News Process in Turkey From The Political Economy Perspective.. Journal of Media Critiques (JMC), 2(7), 11-33. (Yayın No: 4538997)

2. Karlıdağ, S., Bulut, S. (2014). The Transnational Spread of Turkish Television Soap Operas. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi(47). 75-96. (Yayın No: 1453282)

3.Karlıdağ, S.,2013. "Ekonomi Politik Açından Kişisel Verilerin Korunması", Amme İdaresi Dergisi, S.46 (1) 127-152. **(Social Science Citation Index ve TÜBİTAK/ ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veritabanı içinde taranmaktadır.)**

4. Karlıdağ, S., (2010). "Doğanın Patentlenmesi:TRIPS Anlaşmasının Az Gelişmiş Ülkeler Üzerindeki Etkisi ve Devletin Rolü", Amme İdaresi Dergisi, S.43(1), 123-144. **(Social Science Citation Index ve TÜBİTAK/ ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veritabanı içinde taranmaktadır.)**

Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

- 1** Bulut S, **Karlıdağ S.** XVIII. European Conference on Social and Behavioral Sciences: Romanya; 05/09/2018
- 2** **Karlıdağ S.**, Bulut S. ;Alternative Media in Turkey: The Political Economy of News. XIV.European Conference on Social and Behavioral Sciences: Odessa, Ukrayna; 23/08/2017 - 26/08/2017
- 3** Bulut S, **Karlıdağ S.** ;The Effect of Media Polarization on Contents: A Study on the Digital Newspapers in Turkey. 3rd International Conference on Turkey and Turkish Studies: Atina; 27/06/2016 - 30/06/2016
- 4** **Karlıdağ, S.**, Bulut, S., " Relations Between Media Ownership and News Process in Turkey from the Political Economy Perspective", 12th World Media Economics and Management Conference, New York, ABD, 02-06 Mayıs, 2016,
- 5** Bulut, S., **Karlıdağ, S.**, "A Research of E-Commerce and Protecting of Consumer's Privacy", International Conference On the Changing World and Social Research, Viyana, 25-28 Ağustos 2015
- 6.****Karlıdağ, S.**, Bulut, S., "The Transnational Spread of The Turkish Television Soap Operas", 11th World Media Economics & Management Conference, Rio de Janeiro, 12-16 Mayıs, 2014
- 7.****Karlıdağ, S.**, Eser,Z., "Who is the Owner of Database Consumers' Feelings and Concerns on Database Privacy in Turkey", 9th International Conference on Communication and Mass Media, Atina, 16-19 Mayıs, 2011

Ulusal/Uluslararası kitap ve kitap bölümleri

- 1.**Handbook of Research on the Political Economy of Communications and Media, Bölüm adı:(The Other Side of Public Relations: A Critical Perspective on the Roles and Functions of Public Relations) (2020)., **Karlıdağ, Serpil**, IGI GLOBAL, Editör:Serpil Karlıdağ and Selda Bulut, Basım sayısı:1, ISBN:9781799832706, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6687885)
- 2.** Handbook of Research on the Political Economy of Communications and Media, Bölüm adı:(Cyber-Attacks From the Political Economy Perspective and Turkey) (2020)., **Karlıdağ Serpil**, Bulut Selda, IGI Global, Editör:Serpil Karlıdağ ve Selda Bulut, Basım sayısı:1, ISBN:9781799832706, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6628640), Türkçe Ders Kitabı,
- 3.** Kültürlerarası İletişim. Bölüm adı :Küreselleşme, Dijitalleşme, Medya ve Kültürlerarası İletişim,(2020).Selda Bulut, Derya Öcal, Şule Yüksel Özmen, Emel Yiğittürk Ekiyor, Besim Yıldırım, **Serpil Karlıdağ**. Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Editör:Selda Bulut, Basım sayısı:1,sayfa sayısı:297.ISBN: 978-625-7931-12-0. Türkçe (Ders kitabı).
- 4.** Research and Development on Social Sciences., Bölüm adı:(“ A Discussion on Media Systems in Turkey) (2018)., Bulut Selda, **Karlıdağ Serpil**, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Editör:Roman Dorczak, Regina Lenart-Gansiniec, Christian Ruggiero, Mehmet Ali İcbay, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 10, ISBN:978 - 83 - 65688 - 32 - 3, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4551231)
- 5.** Eleştirel Medya Çalışmaları, Bölüm adı:(Türk Basınında Sunulan HES Haberlerinin Frankfurt Okulu Bağlamında İncelenmesi) (2016)., **Karlıdağ Serpil**, Anahtar Kitaplar

Yayınevi, Editör:Doç. Dr. Meltem Bostancı, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 24, ISBN:6059989053, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4551131

6. Challenges in International Communication, Bölüm adı:(Who is the Owner of Personal data Base: Consumers' Feelings and Concerns about Data Privacy in Turkey) (2012)., **Serpil Karlıdağ**, Zeliha Eser, Athens Institute for education and Research, Editör:Margarita Kefalaki, Yorgo Pasadeos, Basım sayısı:1, ISBN:978-960-9549-72-1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 168102)

7. Halkla İlişkiler Teori ve Uygulama, Bölüm adı:(Kurumsal İletişimde Sosyal Dönüşüm ve İnternet Hizmetleri) (2011)., **Karlıdağ Serpil**, Ütopya Yayınları, Editör:Derya Tellan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 221, ISBN:978-975-6361-94-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1460238)

8. Bütünleşik Kurumsal İletişim, Bölüm adı:(Bütünleşik Pazarlama İletişimi) (2011)., **Karlıdağ Serpil**, Siyasal Kitabevi, Editör:Bayram Kaya, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 412, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 1498971)

9. Fikirlerimizin Sahibi Kim (2010)., **Konrapa-Karlıdağ Serpil**, Kalkedon Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 286, ISBN:978-605-5679-42-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1461227)

Ulusal makaleler

1.Karlıdağ, S., Bulut S., New Media Income Sources and Digital Media in Turkey:Business Models, Issues and Suggestions. Erciyes İletişim Dergisi,2019:6/1:555-572.

2.Bulut S, **Karlıdağ S.** ;Nuclear Energy Discourse in Turkish Media. SBF Dergisi, 2018; 73(3):891-911.

3. Karlıdağ, S.,;Dijital Çağda Fikri Mülkiyet Hakları ve Akıllı Telefonların Patent Savaşları. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 2017; (44):348-368.

4. Karlıdağ, S., Bulut S.,(2016), Relationship Between Media Ownership and News Process in Turkey From The Political Economy Perspective. Journal of Media Critiques s.(7):11-33.,

5.Karlıdağ,S.,Bulut,S.,(2015),"E-Ticarette Tüketici Gizliliğinin Korunması Üzerine Bir Araştırma, İşletme Araştırmaları Dergisi(Journal of Busuiness Research-Türk) ", S.7 (4) s.200-224.

6.Bulut, S., **Karlıdağ, S.,** (2015) "Dijital Gazetelerin Ekonomi Politikası".Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi,4(2): 18-38.

7.Karlıdağ, S., Bulut S.,(2014), "Transnational Spread of The Turkish Soap Operas", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, (47):75-96

8. Karlıdağ, S., (2014), "Yeni İletişim Teknolojileri ve Mahremiyet:E-Belediyeler Kişisel Bilgileri Koruyor mu?, Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 3(4), 102-120.

9.Karlıdağ, S., (2013), Is Corporate Social Responsibility A Pr Invention In Mobile Communication?. Iber's Journal Edition No.4, 2013; (4):130-152.

10.Karlıdağ, S., (2010), "MP3'lerle Değişen Müzik Endüstrisi ve Telif Hakları", Akdeniz Üniversitesi,İletişim Fakültesi Dergisi, No 14.207-233

Ulusal Bildiriler:

1.Karlıdağ, S., 2016.Sağlık Sektöründe Mobil Uygulamalar ve Kişisel Verilerin Korunması. SİS2016, II. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, 03-04 Kasım,2016.

2. **Karlıdağ, S.**, 2013.Ekonomi Politik Açından Bulut Bilişim. 13. Türkiye’de İnternet Konferansı, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 09-11 Aralık, 2013
3. **Karlıdağ, S.**,2010. IPTV ve Telif Hakları. XV.Türkiye’de İnternet Konferansı, İstanbul Teknik Üniversitesi Ayazağa Kampusu, İstanbul, 02-04 Aralık, 2010
4. **Karlıdağ, S.**, 2010. Sayısal Çağda Mizah: İnternet Güldürüyor mu?. Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu: Erzurum Atatürk üniversitesi, Erzurum, 13-15 Mayıs, 2010.

Editörlük

Handbook of Research on the Political Economy of Communications and Media, Kitap, Editör, IGI GLOBAL

Diğer Yayınlar:

1.Karlıdağ, Serpil;Bulut, Selda (2016).Made in Turkey. Dünya Türk Dizilerini İzliyor. The Brand Age. Sayı98,s.98-102

Hakemlikler:

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Akdeniz Üniversitesi İİBF Dergisi.

Sertifikalar ve kurslar

- Korsanlıkla Mücadele Çerçevesinde Fikri Mülkiyet Hakları alanında Türkiye’nin tam uyumunun desteklenmesi amacıyla Meslek Birlikleri için İstanbul’da yapılan seminer (21-23 Mart 2007)
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye AB Mali İşbirliği Eşleştirme (Twinnig) projesi çerçevesinde fikir ve sanat eserleri ile ilgili mevzuatımızın AB müktesebatına uyumlaştırılması ve yeniden gözden geçirilmesi amacıyla oluşturulan Mevzuat Komitesi’nin 5. Alt Komitesine katılım (6 Şubat, 2006).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye AB Mali İşbirliği Eşleştirme (Twinnig) projesi çerçevesinde fikir ve sanat eserleri ile ilgili mevzuatımızın AB müktesebatına uyumlaştırılması ve yeniden gözden geçirilmesi amacıyla oluşturulan Mevzuat Komitesi’nin 4. Alt Komitesine katılım (19-20 Aralık, 2006).
- Türk Standartları Enstitüsü Kuruluş İçi Kalite Tetkikleri Eğitimi (Mart 1998)
- Türk Standartları Enstitüsü, TS-EN-ISO Kalite Yönetimi ve Kalite Güvencesi Standartları Temel Eğitimi (Aralık 1997)
- IMF (Uluslararası Para Fonu), Washington D.C. Ödemeler Dengesi Metodoloji Kursu (Nisan 02- Mayıs 25, 1979)

