

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı ve Soyadı: Murat BİROL

Doğum Tarihi: 31.03.1987

Doğum Yeri: Eskişehir

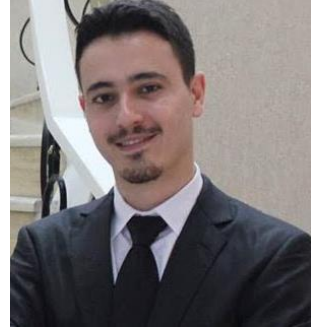
Akademik Unvanı: Dr. Öğr. Üyesi

Cep Telefonu:

E-postası: murat.biol@giresun.edu.tr / drmuratbirol@gmail.com

Bildiği Yabancı Diller (Puan ve Yılı): İngilizce (73,750 / 2018)

Uzmanlık Alanı: İletişim Bilimleri (Reklam, TV / Yeni Medya -Dijital İletişim Çalışmaları-, Toplumsal Cinsiyet, Moda, Çocuk, İletişimsel Kodlar, Göstergebilim, Kimlik, Temsil, Postkolonyal ve Kültürel Çalışmalar)



Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Basın ve Yayın Bölümü	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi	2008-2013
	İşletme Bölümü	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2012-2016
	Media Management(Erasmus)	Hochschule RheinMain / University of Applied Sciences-Wiesbaden Germany-	2011-2012
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı	Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2013-2015
Doktora	İletişim Ana Bilim Dalı	Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2015-2020

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

“Yerli Televizyon Dizilerinde Toplumsal Kimliklerin Temsilleri: ‘Yalan Dünya’ Dizisi Örneği”, Danışman: Prof. Dr. Nurdan Akıner, Yüksek Lisans Tezi (2015), Antalya.

Doktora Tezi Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

* (Yeterlik sonrası **Pedagojik Formasyon Eğitimi ile birlikte**)

“Küresel Bağlamda İdeolojilerin Yeniden Üretilmesinde Çizgi Filmlerin Rolü: Family Guy, South Park ve SpongeBob Üzerine İncelemeler”, Danışman: Prof. Dr. Ahmet Ayhan, Doktora Tezi (2020), Antalya.

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler: Journal for Women’s Studies

ESERLER

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

A2.

Akınar, N. ve M. Birol, “Televizyon Reklamlarında Kadınların Güç Temsili: Süper Kahramanların Kullanımı”, Kadın/Woman 2000 Kadın Araştırmaları Dergisi, Haziran, 17(1):103-119, Eastern Mediterranean University Press, KKTC, 2016.

Ayhan, A. ve M. Birol, “Düşüncelerin Dışavurumu Olarak Moda Dünyası: İletişimsel Kodlara Yansıyan Örnekler Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz”, Intermedia International E-Journal. No: (1): 242-261, 2016.

Birol, M., “Bir Kültürleşme Aracı Olarak Müziğin ve Modanın Kullanımı: Parfüm Markalarının Reklamları Üzerinden Karşılaştırmalı Göstergibilimsel Bir İnceleme”, Global Media Journal TR Edition (Güz). 9(17), 2018.

Birol, M. ve Z. N. Bakır, “Instagram Fenomenlerinin Paylaşımları Üzerinden Göstergibilimsel Bir İnceleme”. The Journal of International Scientific Researches. (Haz.). 4(2):195-221, 2019.

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler:

B2. Akınar, N., Özkan, H. S. ve M. Birol, “Dergi Kapaklarında Siyasal İktidarın Temsili”, 1st International Communication Science and Media Studies Congress Kocaeli, 2014.

Adalı Aydın, G. ve M. Birol, “Tüketim Kültürü ve Diziler Bağlamında Bir İnceleme: Uygulaması Olarak ‘Ekranda’ Örneği”, 2nd International Communication Science and Media Studies Congress Antalya, Sempozyum Bildiri Kitabı (2016: 521-532), 2016.

Akınar, N. ve M. Birol, “Televizyon Reklamlarında Kadınların Güç Temsili: Süper Kahramanların Kullanımı”, 5th International Conference on Women Studies – Neoliberal Discourse and Gender Equality North Cyprus, KKTC, 2016. *(Yayınlar listesine eklenmemiştir. Aynı yayının dergide yayınlanan makalesi A.2 Bölümünde yer almaktadır.)*

C. Uluslararası kitap ve kitap bölümü:

C2. Birol, M. “Kültürel Göstergelerle ‘Jet Sosyete’ Dizisi Üzerinden Bir İnceleme”, İletişimde Seçme Konular 2, S. Gezgin ve H. Çiftçi (Ed.), İksad Yayınevi, Ankara, 2020, 391-429.

Birol, M. “Gençlik Kültürü Bağlamında Popüler Müzik: Sezen Aksu Şarkılarının Sözleri Üzerinden İçerik Analizi”. Dijital Çağda Kitle Kültürü, Eğlence ve Sanat. B. Kayıhan (Ed.), Ütopya Yayınevi, Ankara, 2020, 193-242.

D. Ulusal makaleler:

D1. Birol, M., “Tüketim Alışkanlıkları Çerçevesinde Kadınların Giyim Alışverişlerinde Karar Verme Tarzları Üzerine Bir Araştırma”, Akdeniz İletişim Dergisi / Ulusal Hakemli Akademik İletişim Dergisi, Antalya, 2014.

Akner, N. ve M. Birol, “Türk Eğlence Endüstrisinde Toplumsal Kimlik Temsilleri: “Yalan Dünya’ Dizisi”, TRT Akademi Dergisi / Eğlence Endüstrisi, Ankara, 1(1): 112-135, 2016.

Bakır, Z. N., Adalı Aydın, G. ve M. Birol, “2017 Anayasa Değişikliği Halk Oylaması Çerçevesinde Adalet ve Kalkınma Partisi ile Cumhuriyet Halk Partisi Referandum Şarkıları Üzerine Bir Söylem Analizi”, e-Gifder (Mart) 1(6): 398-428, 2017.

Birol, M. ve A. Güdekli, “Moda ve İletişim: Erkeklik Modası Bağlamında Pinterest Uygulaması Üzerinden Göstergebilimsel Bir Analiz”, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Eylül). 21 (4): 1615-1639, 2017.

D2. Deren van het Hof, S., Bakır, Z. N. ve M. Birol, “Medya Etkileri Üzerine Deneysel Bir Çalışma: “Suriyeli Sığınmacılar”, AKSOS Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Güz). (4): 23-42, 2018.

Birol, M. “Müzik Endüstrisinin Giyim Kültürüne Yansıması: Şarkıcıların Tarzları Bağlamında Müzik Video-Klipleri Üzerinden Bir Analiz”, Yeni Medya Dergisi (Güz). (9):71-92, 2020.

Birol, M. “Müzikte Bedenin Kullanımı: Pop Şarkıcıların Klipleri Üzerinden Bir Görsel Okuma”, Moment Dergi (Bahar-Yayım Sürecinde).

E. Ulusal bildiriler:

E.1. M. Birol, “Türkiye’de Televizyon ve Reklam: 2011 Yılında En Fazla ‘Beğenilen’, ‘Hatırlanan’ ve ‘Konuşulan’ Reklam Metinlerindeki İdeolojik Sunumların Çözümlemesi” IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi Kütahya Sunumu, Sempozyum Bildirisi, Kütahya, 2015.

F. Türkçe kitap ve bölüm yazarlığı:

F2. Birol, M. “Gençlik Kültürü Bağlamında Popüler Müzik: Sezen Aksu Şarkılarının Sözleri Üzerinden İçerik Analizi”. Dijital Çağda Kitle Kültürü, Eğlence ve Sanat. B. Kayıhan (Ed.), Ütopya Yayınevi, Ankara, 2020, 193-242.

Sanat ve tasarım etkinlikleri:

Birol, M. “Dostluğa Dair”/“About Friendship”. İstanbul Aydın Üniversitesi Uygulama Dergisi, 24(Yaşam/Life): 88-89, 2017.

Birol, M. “Sürrealist/Seni Görünce...”. Kalan Edebiyat: Şiir Antolojisi. 8(Şiir):172, 2019.

Birol, M. “Sonsuz” vd. (Şiirler). Genç Fikir İvriz Dergisi. 10(Kasım-Aralık-Ocak): 18, 49, 57, 64. <https://gencfikiriivriz.wixsite.com/siiredebiyat>. Erişim Tarihi: 24.10.2020.

Biol, M. “Aşk ve Yaşama Dair Yazılar”. <http://milenyumhaber.com/yazarlar/murat-biol/ask-ve-yasama-dair-yazilar/14/>. Erişim Tarihi: 12.01.2021.

Biol, M. “Kraliçe Arı” (Masal), “Ay-Yıldız” (Şiir), “Makûl Senaryolar” (Deneme). Genç Fikir İvriz Dergisi. 11(Şubat-Mart-Nisan):18-19, 21-22, 97-98. <https://gencfikrivriz.wixsite.com/siiredebiyat>. Erişim Tarihi: 06.02.2021.

Aldığı Sertifikalar ve Katılım Belgeleri:

1. Mart 2010 / Nisan 2010 Medyasoft Grafik Akademi (Sertifika)
2. Mart 2010 / Nisan 2010 Medyasoft Web Akademi (Sertifika)
3. 15-16 Mayıs 2010 / CMYK Gazete Günleri 2
4. 14 Mayıs 2010 / 9. Girişimcilik Akademisi / Kişisel Marka
5. 15 Mayıs 2010 / 9. Girişimcilik Akademisi / Yaratıcılık
6. 16 Mayıs 2010 / 9. Girişimcilik Akademisi / Günümüzde Medya
7. 18 Mayıs 2010/ Adobe Systems
8. 21 Nisan 2011 / Sektör Buluşmaları
9. 29 Nisan 2011 Endel Akademi / Stratejik İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi
10. 15-16-17 Nisan 2011 / CMYK Gazete Günleri 3
11. 19-20 Mart 2011 / Kampüste Marketing 11
12. 22-23 Mart 2012 / Sektör Buluşmaları
13. 26 Mart 2011 / Google Genç Ajanslar Akademisi
14. 17-18 Mart 2012 / Kampüste Marketing 12
15. 14-15 Nisan 2012 / CMYK Gazete Günleri 4

Yüksek Lisans Tezi

“Yerli Televizyon Dizilerinde Toplumsal Kimliklerin Temsilleri: ‘Yalan Dünya’ Dizisi Örneği”, Danışman: Prof. Dr. Nurdan Akıner, Yüksek Lisans Tezi (2015), Antalya.

Özeti

Türkiye’de akşam saatlerinin toplumdaki vazgeçilmezi olan yerli televizyon dizileri, son yıllarda kapital-popülist düzenin yaşama aktarımını sağlayan metin içerikleriyle ekran karşısında sunulmaktadır. Özellikle televizyon dizilerindeki karakterler, toplumdaki kimliklerin genel geçer özellikleriyle basmakalıplaştırılarak ya da stereotipleştirilerek izleyiciye sunulurken; bu durum, sıklıkla toplumsal gerçekliği yansıtıyormuşçasına, özünde tek yönlü bir algıyla ele alınmakta, karakterler üzerinden onların metinlerine işlenerek temsil edilmekte ve ekran karşısında belirli zamanlarda tüketilmektedir. Toplumdaki ekonomi-politik ve sosyo-kültürel unsurların yerli diziler yoluyla ekrana yansıtıldığı ve egemen ideolojiyi böylesi bir yolla yaşatarak sürekliliğini sağladığı bilinmektedir. Bu çerçevede yerli dizilerin türlerine özgü tarzlarda kendi yöntemleriyle egemen ideolojiyi ayakta tutarak yeniden ürettiği söylenebilir. Karşılıklı etkileşim içerisindeki dizilerin, toplumun içinde bulunduğu kültürden beslenerek kültürü yeniden etkilemesiyle topluma seslenişi, farklı kültürlerin “öteki”ni yaratarak ve yansıtarak temsil edilmesini de beraberinde getirir. Bu durum özellikle günümüzdeki televizyon dizileriyle daha çok işlenirlik sağlayan bir ivme kazanmaktadır. Toplumun ise, dizilerde sunulan görsel kodları ve metinsel içerikleri anlamlandırma aşamasında, kurgusal-öznel ayrımcılığın yaratıldığı karakterler üzerinden kendini de bunlardan biriyle özdeşleştirerek toplumda kendini meşru kılma çabasına girdiği, dolayısıyla “öteki” kimliklerin baskın kimlikler çatısı altında pasifize olduğu görülmektedir. Bunu yaparken nefret ya da şiddet yerine mizahın, televizyondaki eş deyişle komedinin

unsurlarından yararlanılarak belirli bir mizansen içerisinde sunulduğu da çalışma kapsamında önemli bir vurgudur. Bu bağlamda, çalışmanın amacını, farklı kültürlerin yer aldığı “Yalan Dünya” dizisindeki karakterlerin toplumsal kimliklere göre temsil analizleri oluşturmaktadır. Bu amaçla, dizi göstergebilimsel çözümlene yöntemi kullanılarak, yaratılan kimliklerin görsel-işitsel ve metinsel içerikleriyle bütünsellik çerçevesinde analiz edilmiştir. Çalışmanın sonucunda, karşıt okuma yapıldığında, mitler üzerine kurulu dizinin ideolojik yeniden üretimi yineleyici ve destekleyici birtakım özellikler gösterdiği, bunu yaparken de mizah unsuru olarak kültürel değerleri yan anlamında kullandığı saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dizi, Toplumsal Kimlikler, Temsil, Mit, İdeolojik Yeniden Üretim.

Doktora Tezi (Yeterlik sonrası Pedagojik Formasyon Eğitimi ile birlikte)

“Küresel Bağlamda İdeolojilerin Yeniden Üretilmesinde Çizgi Filmlerin Rolü: Family Guy, South Park ve SpongeBob Üzerine İncelemeler”, Danışman: Prof. Dr. Ahmet Ayhan, Doktora Tezi (2020), Antalya.

Özeti

Toplumsallaşma süreci içerisinde, çocuğun kişiliğinin oluşumunda çizgi filmlerin rolü önemlidir. Çocuğun sosyal gelişimi, aile içindeki ortamda televizyondan izleyip öğrendikleriyle belirleyici olmaktadır. Bu da çocuğun küçük yaşlarına renkli dünya ile seslenen çizgi filmler yoluyla gerçekleşir. İzlenen çizgi filmler çoğu kez çocuğun farkında olmayarak bilinçaltına birtakım mesajlar gönderir. Bu subliminal mesajların içeriklerinin ne olduğu, nelere işaret ettiği, anlamlarının nasıl yapılandırıldığı, televizyon ve yeni medya dönüşümünde içeriğin ilişkisinin ne olduğu ve tüm bunların açığa çıkarılması bu araştırma kapsamında ele alınmıştır. Nitekim televizyon ve yeni medyanın öğretici gücüne ve yaratılan sanal gerçeklik karşısında algıya en açık varlık çocuklardır. Televizyon ve yeni medyanın eğitici ve öğretici olma özelliği medya gerçekliği ile yapılandırıldığında algı yönetiminin belirli amaçlarla gerçekleştirildiği bilinmektedir. Dünya pazarındaki güçlü ülkeler, kendi gerçekliklerini kurgulayıp yayarak medya yoluyla kendi seslerini duyurma olanağı bulmaktadır. Postkolonyal çalışmalarda yer alan kültürel emperyalizm adı altında ekonomipolitik ve sosyokültürel değerlerin çizgi filmler üzerinden çocuklara sunumundaki ortak birtakım görsel ve işitsel kodların ekranlardaki temsillerini saptamak bu çalışmada amaçlanmıştır. Buradan hareketle, ABD yapımı 3 çizgi filmde (Family Guy, South Park ve SpongeBob SquarePants) göstergebilimsel çözümlene yöntemi ışığında anlam dizgeleri ve mit yapıları içerik analizine paralel biçimde sahne sahne açıklanarak çoklu okuma modelinden karşıt okumalar yapıldığında bulgular elde edilmiştir. Araştırmanın probleminden hareketle de çizgi filmler içerisindeki anlam inşaları ortaya çıkarılarak çocukların bilinçaltına ne tür mesajlar verildiği bu çalışmanın sonucuna yansıtılmış önemli bir vurgudur. Çizgi filmlerin içerisinde yer alan unsurlar değerlendirilirken de Gerbner’in “mutlu şiddet” ve “kültürel göstergeler” üzerine yaptığı incelemeler göz önünde bulundurulmuş ve elde edilen bulgularda kültürel değerlerin arka planında ideolojik yeniden üretimi desteklediği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Çocuk, Çizgi Film, Göstergeler, Subliminal Mesaj, İdeolojik Yeniden Üretim.